

Paris, le 29 septembre 2022

## Cap historique pour le réemploi des matériaux de construction L'initiative « Booster du réemploi » rassemble désormais plus de 50% de la promotion immobilière<sup>1</sup> en France et passe à l'échelle locale



Crédits : Cédric Doux

- L'initiative du "Booster du Réemploi", porté par l'entreprise A4MT, a atteint un point de bascule, prélude à la massification du recours au réemploi sur les chantiers de construction. En septembre 2020, une trentaine de maîtres d'ouvrages, investisseurs, promoteurs et utilisateurs, lançaient une initiative d'une ampleur inédite en faveur du réemploi des matériaux. Ils s'engageaient à agir directement sur leurs propres projets, à créer des outils et standards et à encourager le marché à les rejoindre, dans un cercle vertueux.
- Aujourd'hui 50 maîtres d'ouvrage, dont 15 des 20 plus importants promoteurs de France sont désormais engagés dans le dispositif. 40 acteurs engagés dans l'économie circulaire de la construction (courtiers en assurance, bureaux de contrôle, bureaux d'études, AMO, fournisseurs de matériaux, plateformes physiques et digitales du réemploi), sont partenaires du projet. Plus de 20 matériaux (faux planchers, luminaires, sanitaires etc...), parmi les plus couramment utilisés dans les projets immobiliers, ont déjà leurs cahiers des charges standardisés permettant de les intégrer dans les marchés de travaux.

- Grâce à ces progrès, plus de 200 projets immobiliers de toutes tailles ont pu intégrer des matériaux de réemploi. Parmi les plus emblématiques : Métal 57, le nouveau siège de BNPPRE à Boulogne-Billancourt, L1ve le futur siège du BCG avenue de la Grande Armée, ou encore, les ouvrages olympiques de la SOLIDEO.
- Dans le contexte d'une flambée des prix de matières premières, et de la création par l'État d'une filière à « responsabilité élargie du producteur » pour les produits et matériaux de construction du secteur du bâtiment, les maîtres d'ouvrages engagés dans le Booster du réemploi accélèrent leurs efforts. Ils participent au déploiement annoncé par le Booster de

<sup>1</sup> Le marché de la promotion immobilière a enregistré un chiffre d'affaires de [43,1 milliards d'€ en 2021](#). Le Booster du Réemploi rassemble [15 du TOP20 des promoteurs](#), au chiffre d'affaires combiné de 17,2 milliards d'€, ainsi que 35 autres MOA. Sources : FPI, Classement Innovapresse 2022 et Statista Research Department



**deux nouvelles antennes locales, dans les Pays de la Loire et dans les Hauts de France, après celle dans la région Auvergne Rhône Alpes.**

- L'expérience des maîtres d'ouvrages révèle que **des défis sont encore à relever** pour accélérer le recours au réemploi : notamment **les coûts de stockage et la standardisation de l'offre**. Le Booster du Réemploi travaille sur ces deux axes afin de proposer par exemple **un nouveau montage de plateformes de stockage** du réemploi mutualisées entre MOA.
- Certains acteurs seront clés pour la suite, c'est le cas des **fédérations et des éco-organismes**. L'arrivée de ces derniers, chargés de la valorisation des déchets du bâtiment et d'assurer le **réemploi de 2% des PMCB à compter de 2024**, impactera largement l'industrialisation de l'offre en matériaux de réemploi. Le Booster souhaite être au service de ces nouveaux acteurs pour les intégrer à l'initiative collective en cours.

### **L'échelle locale : accélérer en s'appuyant sur les initiatives existantes**

En mai 2022, la Métropole du Grand Lyon, ICADE Promotion, M PLUS M et le Groupe Duval Auvergne-Rhône-Alpes ont créé une déclinaison locale du dispositif national du Booster du Réemploi, pour faire décoller le réemploi de matériaux de construction dans les chantiers de la région Auvergne-Rhône-Alpes (AURA). Chaque maître d'ouvrage s'est engagé à mettre en œuvre des matériaux de réemploi issus d'anciens bâtiments déconstruits dans la région. Dans ce cadre, l'accompagnement d'A4MT s'appuie sur l'expertise d'un partenaire local : Ville & Aménagement Durable (VAD).

Le déploiement du Booster en région permet ainsi de remettre l'humain au centre du dispositif en rencontrant les équipes locales. Les filières sont aussi replacées au cœur de l'accompagnement avec l'organisation de visites de plateformes. Enfin, la multiplication des projets impliqués localement facilite l'identification de synergies entre les flux de matériaux des maîtres d'ouvrages de la région.

C'est en effet à l'échelle régionale que se structure l'offre de matériaux, du fait d'initiatives d'acteurs privés ou publics, et que les dispositifs de stockage et de transfert de matériaux peuvent être organisés efficacement.

A l'image du "Booster AURA", lancé en mai 2022, les "Boosters Hauts-de-France" et "Pays de La Loire" auront pour but de fédérer des maîtres d'ouvrage et des acteurs publics qui s'engagent à intégrer des matériaux de réemploi sur les chantiers locaux, et de créer un écosystème d'acteurs locaux.

Les Boosters locaux s'appuieront sur les outils et les standards développés à l'échelle nationale, pour les déployer dans de nouveaux chantiers. Ils seront accompagnés par A4MT, qui a développé une méthode d'engagement ayant fait ses preuves : d'une part, mobiliser des entreprises pionnières s'engageant à agir directement sur leurs projets, de l'autre, dispenser une formation continue et un accompagnement opérationnel qui encouragent de nouveaux acteurs du marché à rejoindre l'initiative.



**L'enjeu : 10% des déchets de second œuvre peuvent être réemployés, contre moins de 1% aujourd'hui.**

L'industrie du bâtiment produit chaque année 42 millions de tonnes de déchets et gravats issus de la démolition ou de la déconstruction, soit trois fois plus que les ordures ménagères, et 12,5% du total des déchets générés en France. Si une partie croissante de ces déchets sont recyclés, moins de 1% sont réemployés, c'est-à-dire réutilisés en étant pas ou très peu transformés. Pourtant, un très grand nombre de matériaux peuvent être réemployés après leur déconstruction, pour tous types de travaux.

Des retours d'expériences d'entreprise de déconstruction indiquent que jusqu'à 10% de ces matériaux pourraient être réemployés. Le recours à des matériaux provenant de bâtiments déconstruits, sans les transformer (ou très peu), a un impact très net sur le bilan environnemental des bâtiments. Selon les estimations du Booster, pour 1000 m<sup>2</sup> de surface, le réemploi peut facilement permettre d'économiser 44 tonnes de déchets et 67 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> (et plus d'1 million de litres d'eau). Ces performances entrent dans les objectifs de la Stratégie Nationale Bas Carbone.

**Les structures (investisseurs, utilisateurs, promoteurs, bailleurs, établissements publics, collectivités, constructeurs, industriels, ...) engagées dans le Booster du réemploi :**

ADIM	Icade
AG2R La Mondiale	Invesco
Allianz Real Estate	Kaufman & Broad
Altarea	Léon Grosse
Ardian	Linkcity
Axe Immobilier	M PLUS M
BNP Paribas Real Estate	Nacarat
Bouygues Energies & Services	Nexity
Bouygues Immobilier	Nhood
Care Promotion	Ogic
CNP	Orange
Colliers Global Investors	Picture
Covéa Immobilier	Poste Immo
Crédit Agricole Immobilier	Quartus
DTZ Investors	Région des Pays de la Loire
Eiffage Immobilier	Scheider Electric
Emerige	Seqens
Engie	SOLIDEO – Société de Livraison des Ouvrages Olympiques
Espaces Ferroviaires	Société de la Tour Eiffel
Gecina	Sogeprom
Grand Lyon Métropole	Sogelym Dixence
Groupe Agrica	SPIE Batignolles Immobilier
Groupama Immobilier	S2FIT1
Groupe Duval	Société Foncière Lyonnaise
Habitat et Humanisme	
Hines	



### **AG2R LA MONDIALE**

*« AG2R LA MONDIALE poursuit activement ses actions relatives au réemploi de matériaux. Notre cahier des charges programmatique de nos opérations immobilières aborde désormais un volet relatif au réemploi et aux mesures permettant une réduction significative de nos émissions. Ainsi, sur nos opérations, en collaboration avec nos Maîtres d'œuvre et bureaux d'étude nous nous interrogeons systématiquement sur les potentielles démarches de réemploi possibles. Dans ce cadre, nous pouvons citer notre démarche sur l'opération de restructuration de MONTREUIL GAUMONT, sur laquelle, au-delà des déposes collaboratives (dons destinés au monde associatif) menées dès l'été 2021, nous avons évité, à fin 2021, grâce au réemploi, la production de 110 tonnes de déchets ainsi que l'émission de 320 tonnes éq de CO2 !!! Ces actions se généralisent et sont en cours sur nos opérations actuelles de restructuration de MONTHOLON, de Grande ARMEE, de CHATEAUDUN et du 96 HAUSSMANN. »*

**Isabelle Clerc – Directrice immobilier de placement d'AG2R la Mondiale**

### **ALLIANZ REAL ESTATE**

*« Avec son objectif d'accompagnement des acteurs majeurs de l'industrie immobilière dans la réduction de leur empreinte carbone, le booster du réemploi est un partenaire évident pour Allianz Real Estate dont l'ambition est de réduire son empreinte carbone de 25% d'ici à 2025 et d'atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050. En nous accompagnant dans la recherche de matériaux à réutiliser dans nos propres projets, les notions de circularité et de durabilité sont concrètes pour la pérennité de nos bâtiments. »*

**Grigor Hadjiev – Directeur maîtrise d'ouvrage et produit Europe de l'ouest d'Allianz Real Estate**

### **ALTAREA**

*« Le secteur de la construction est à l'origine de 70% de la production de déchets en France. Il est donc essentiel que l'ensemble des acteurs de la promotion immobilière se mobilisent massivement pour développer l'économie circulaire dans leurs opérations. Le déploiement du Booster du Réemploi, dont nous avons été partenaire dès l'origine, témoigne de cette prise de conscience et de l'engagement concret de notre profession. Chez Altarea, nous faisons de l'économie circulaire l'un des piliers de notre stratégie climat. Cela s'est notamment concrétisé dans notre projet #Community, nouveau siège régional de Groupama à Mérignac que nous avons inauguré en avril dernier. Sur cette opération exemplaire, près de 2 800 m<sup>2</sup> de faux plafonds, plus de 500 m<sup>2</sup> de moquette et une partie du carrelage sont issues du réemploi ! Un premier démonstrateur dont nous allons nous inspirer pour nos nouvelles opérations pilotes, tant en immobilier d'entreprise qu'en logement. »*

**Nathalie Bardin – Directrice du Marketing stratégique, de la RSE et de l'Innovation d'Altarea**

### **AXE IMMOBILIER**

*« Axe Immobilier, spécialiste des reconversions immobilières et urbaines depuis 30 ans, s'engage aujourd'hui résolument dans le réemploi écologique, organisé et efficace pour toutes ses opérations de redéveloppement, aux côtés du Booster, en commençant par l'ancien immeuble OPALE à Montreuil. »*

**Cédric de Lestrangé – Directeur général d'Axe Immobilier**

### **BOUYGUES IMMOBILIER**

*« Bouygues Immobilier n'a cessé d'optimiser son empreinte carbone. Grâce aux différents REX auxquels nous avons participé avec l'appui du Booster du Réemploi, nous avons désormais recours massivement à des matériaux de réemploi et nous allons aussi nous procurer des matériaux recyclés et bas carbone. Cette démarche s'inscrit pleinement dans nos Bureaux Généreux. »*

**Alexandre CARTIER – Directeur Central Technique de l'Immobilier d'entreprise France Bouygues Immobilier**



### **CREDIT AGRICOLE IMMOBILIER**

*« L'initiative collective que représente le Booster sur la thématique du Réemploi des matériaux, a permis à Crédit Agricole Immobilier d'initier depuis 2 ans cette pratique au sein de nos opérations de construction comme de réhabilitation. Aussi, c'est avec enthousiasme que nous rentrons dans cette 3ème année, avec de nouveaux projets et la volonté de systématiser cette pratique et de quantifier nos efforts. L'accompagnement du Booster du Réemploi sera encore d'une aide précieuse pour engager nos équipes et capitaliser sur les retours d'expériences. »*

**Franck Hélyary – Directeur Général Adjoint, de Crédit Agricole Immobilier**

### **EMERIGE**

*« Pour Emerige, en lien avec ses actions en faveur de la biodiversité et ses engagements en matière de trajectoire carbone, adhérer au Booster du réemploi constitue le 3ème levier qui doit nous permettre dès aujourd'hui de « s'investir pour la ville durable ». En intégrant cette initiative, Emerige a déjà inscrit deux ambitieux programmes : Babcock à La Courneuve (93) et un programme Zac des Docks à Saint-Ouen (93). Un troisième est en cours d'étude. »*

**Arthur Toscan du Plantier – Directeur Stratégie et RSE d'Emerige**

### **ENGIE**

*« ENGIE agit pour accélérer la transition vers une économie neutre en carbone, par des solutions plus sobres en énergie et plus respectueuses de l'environnement. Le Groupe est fortement engagé dans l'économie circulaire et le recyclage. Le Booster est un facilitateur des pratiques de réemploi dans les projets immobiliers, s'inscrivant ainsi dans une démarche responsable de préservation des ressources. »*

**Jean-Louis Samson – Directeur global business support immobilier et logistique d'Engie**

### **ESPACES FERROVIAIRES**

*« Espaces Ferroviaires renforce son engagement et son soutien aux filières du réemploi en formalisant, avec les équipes du Booster, une Charte du Réemploi qui s'appliquera à l'ensemble des consultations. »*

**Fadia Karam – Directrice Générale Espaces Ferroviaires**

### **GECINA**

*« Chez Gecina, l'économie circulaire et le réemploi sont au cœur de nos pratiques en matière de restructurations et de rénovations. Nous veillons constamment à limiter notre consommation de matériaux de construction, à systématiser le réemploi des matériaux entrants et sortants et le recyclage pour donner une seconde vie à la matière présente sur nos chantiers. Notre politique vise la mise en œuvre à grande échelle de solutions autant sur la phase de construction que d'exploitation de nos immeubles. L'accompagnement du Booster du réemploi, dont Gecina est membre historique permet à nos équipes de faire évoluer leurs pratiques et de faire appel aux bons partenaires sur les projets. Le Booster constitue un véritable partenaire pour montrer ainsi la voie du réemploi et continuer d'embarquer les acteurs de l'immobilier dans cette dynamique. »*

**Sabine Goueta Desnault – Directrice Exécutive R&D, Innovation et RSE de Gecina**



### **GROUPAMA IMMOBILIER**

*« Le Booster du Réemploi a fait faire un bond de géant à l'intégration des matériaux de réemploi dans la chaîne de valeur de l'immobilier. Mais je reste inquiet. Inquiet face à la résurgence des vieux réflexes de notre industrie. Et inquiet face aux efforts redoublés des fabricants de matériaux prêts à subventionner le neuf à tout prix. Changeons d'échelle, passons à la standardisation des matériaux de réemploi dans tous nos projets. »*

**Eric Donnet, Directeur Général de Groupama Immobilier**

### **GROUPE DUVAL AURA**

*« Porté par la stratégie RSE Groupe et par la forte mobilisation de ses équipes, le Groupe Duval est engagé sur la question du réemploi. D'abord (et toujours) travaillée en interne, à travers une cellule nationale dédiée s'appuyant sur la complémentarité de nos métiers, il nous a paru évident de collaborer avec le Booster du Réemploi, pour plus d'efficacité et un meilleur impact. L'implication régionale, en Auvergne-Rhône-Alpes aujourd'hui, correspond bien à notre organisation et à notre philosophie : l'investissement dans des projets à impact à l'échelon local pour créer de la valeur durable. »*

**Felipe Pena – Directeur Régional Groupe Duval Auvergne Rhône Alpes**

### **HINES**

*« Hines a toujours eu à cœur de concevoir et d'exploiter des actifs avec une exigence environnementale forte. Notre participation au Booster du Réemploi depuis sa création incarne parfaitement cette volonté, et nous continuerons d'intégrer cette démarche dans nos projets. »*

**Xavier Musseau – Président d'Hines France**

### **ICADE PROMOTION**

*« En créant Cycle Up, puis avec le Booster du Réemploi depuis son lancement, Icade intègre depuis plusieurs années le réemploi dans l'ensemble de ses opérations. Nous devons en effet faire entrer dans nos pratiques courantes l'économie de ressources en soutenant le développement de la filière du réemploi, par la formation des équipes. C'est ce que nous faisons avec des démonstrateurs tels que le Village des athlètes à Saint-Ouen, ou sur le redéveloppement de l'ancien site de la Clinique du Tonkin, à Villeurbanne, pour lesquels le Booster du Réemploi nous accompagne. »*

**Emmanuel Desmaizières – Directeur général d'Icade Promotion**

### **LINKCITY**

*« Dès la création du Booster du Réemploi, Linkcity a pris part à cette initiative. Le réemploi est un levier essentiel pour réduire l'empreinte carbone des bâtiments et limiter la pression sur les ressources. Depuis 2021, neuf opérations pilotes de Linkcity, réparties sur toute la France, ont été accompagnées par le Booster, l'objectif étant à terme de systématiser l'usage de matériaux de seconde vie dans nos projets. Sur l'Ecopôle Valmy à Dijon, une trentaine de matériaux issus du réemploi ont ainsi été identifiés et seront intégrés dans cette construction neuve. »*

**Christine Grèzes – Directrice RSE et Innovation de Linkcity**



### **M PLUS M**

*« Chez M PLUS M, nous adhérons au Booster du Réemploi avec humilité et détermination : humilité par notre envie d'apprendre et de partager les expériences et bonnes pratiques de chacun. Détermination, parce que nous sommes convaincus qu'ensemble nous pouvons faire changer les états d'esprits de notre écosystème pour concrètement consommer moins de ressources naturelles et développer un immobilier contributeur ! C'est à travers la mobilisation la plus large possible qu'on peut espérer un changement d'usage sur le long terme. »*

**Marc Dubiez – Fondateur et Chef d'entreprise M PLUS M**

### **OGIC**

*« L'économie circulaire dans notre secteur implique de repenser toute notre chaîne de valeur en identifiant des boucles vertueuses et en facilitant leurs mises en œuvre. C'est toute la valeur ajoutée du Booster et la raison de notre engagement au sein du groupement, convaincus de la nécessité de faire progresser tous les acteurs du métier dans cette voie pour y arriver. »*

**Virginia Bernoux – Présidente du directoire Ogic**

### **NACARAT**

*« NACARAT est engagé résolument dans la décarbonation de ses projets. Le recours au réemploi est donc systématiquement envisagé lors des études de programmation. L'accompagnement et les ressources fournis par le Booster nous permettent d'avancer plus rapidement et efficacement dans la pratique du réemploi. Merci aux équipes d'A4MT qui animent cette communauté d'acteurs engagés pour le climat, la préservation des ressources et la réduction des déchets. »*

**Sébastien BEUREL – Directeur Général de NACARAT**

### **REGION DES PAYS DE LA LOIRE**

*« La Région des Pays de la Loire est activement engagée dans la réduction et le réemploi des déchets pour une gestion durable des ressources. Ainsi, en matière de déchets du bâtiment, en tant que maître d'ouvrage, pour la construction et la rénovation de nouveaux lycées, de bâtiments régionaux ou d'enseignement supérieur, la Région promeut la sobriété et l'économie circulaire sur ses chantiers. C'est dans la continuité de ces engagements que la Région des Pays de la Loire, convaincue de la dynamique locale et du potentiel de ce nouveau modèle, adhère au Booster du Réemploi et a inscrit trois de ses chantiers au programme. »*

**Jean-Michel Buf – Conseiller régional délégué à l'économie circulaire.**

### **SOLIDEO**

*« Dès la création de la SOLIDEO, nous avons mis l'économie circulaire au cœur de la conception des ouvrages olympiques. Notre travail quotidien a notamment permis de valoriser 96 % des matériaux issus de la déconstruction sur le Village des athlètes et de tester des filières de recyclage émergentes. Le travail réalisé sur les chantiers olympiques bénéficiera à l'ensemble du secteur de la construction à l'avenir. »*

**Antoine du Souich – Directeur de la Stratégie et de l'Innovation à la SOLIDEO**



### **SOGEPROM**

*« En tant que promoteur responsable, SOGEPROM s'engage avec le Pacte 3B pour Bas-carbone, Biodiversité, Bien-vivre. Faire partie du Booster du Réemploi est une brique bas-carbone essentielle parmi l'ensemble de nos engagements RSE ; cela nous permet de prendre un temps d'avance sur ces thématiques pour mieux répondre aux enjeux de demain. La nouvelle dimension régionale des Boosters locaux vient renforcer notre ancrage territorial commun. »*

**May Nehme – Directrice Technique et Innovation du groupe SOGEPROM**

### **SPIE BATIGNOLLES IMMOBILIER**

*« Le réemploi est un levier puissant pour réaliser une ville bas carbone. Pionner dans le domaine avec une première opération livrée dès 2018, Spie batignolles immobilier systématise son approche dans le domaine et intègre le réemploi dans chacun de ses nouveaux projets. Après 2 ans l'action du booster souligne que le succès passe par la mobilisation collective. »*

**François MAILLARD – Président SPIE BATIGNOLLES Immobilier**

### **S2FIT1**

*« Engagée depuis 2021 dans la démarche du Booster du réemploi, S2FIT1 poursuit cette année ses efforts en impliquant des projets de rénovation, réhabilitation et de construction sur son patrimoine tertiaire. La foncière du Groupe SNCF est fière de participer à cette démarche environnementale forte et engageante, qui crée une nouvelle dynamique dans ses équipes et avec ses partenaires d'affaires. »*

**Alexandra Bourreau – Directrice générale S2FIT**

### **SFL**

*« SFL a l'ambition d'être un acteur de référence du développement durable et mène une stratégie RSE exigeante pour réduire l'impact environnemental de ses actifs. C'est dans ce cadre que nous sommes fiers d'être de participer au dispositif du « booster du réemploi. »*

**Eric Oudard – Directeur Technique et Développement de la Société Foncière Lyonnaise**

### **SCHNEIDER ELECTRIC**

*« Tirer le meilleur parti de nos ressources avec l'économie circulaire. Au travers de ses produits et services labellisés Circular Certified, Schneider Electric s'engage au côté du Booster du Réemploi vers un modèle plus pérenne où les produits peuvent avoir une deuxième vie grâce à leur réindustrialisation. Pour s'y tenir, Schneider Electric allonge la durée de vie des produits via des opérations de maintenance, de remanufacturing d'assets, le réemploi des pièces et des matières premières, le reconditionnement des produits et le recyclage des métaux. Au regard des défis environnementaux & économiques, l'ensemble des acteurs de la filière doivent circulariser leurs démarches afin de tirer le meilleur parti de nos ressources. »*

**Olivier Delepine – Vice-Président de Schneider Electric France**

### **SEQENS**

*« A l'heure de la nécessaire frugalité sur les ressources, il est impératif que les acteurs de l'immobilier s'engagent et portent des projets durables et écologiques. Acteur de la construction mais également porteur de projets de déconstruction et de rénovation, Seqens souhaite développer une politique active en faveur du réemploi des matériaux, en pleine conformité avec sa raison d'être d'entreprise à mission. »*

**Stéphane Dauphin – Directeur général de Seqens**